



Nota de Prensa - Cierre, resultados y adquisiciones

Art Madrid'25: Veinte años celebrando el arte contemporáneo

- **Art Madrid'25 ha celebrado su 20 cumpleaños con gran éxito de público y cobertura mediática.**
- **Las cifras de ventas han superado las del año anterior, reflejando el crecimiento del mercado y el interés por el arte contemporáneo.**
- **El Programa Paralelo ha llevado el arte a distintos puntos de Madrid, convirtiendo la ciudad en un espacio de creación y encuentro.**
- **El Programa de Mecenazgo ha premiado el talento emergente mientras destacados representantes institucionales han visitado la feria.**

Madrid, 11 de marzo de 2025. **Art Madrid'25 acaba de celebrar 20 años de arte contemporáneo.** Y menudo cumpleaños ha sido: pese a las inclemencias meteorológicas, más de 20 mil personas y más de 200 medios de comunicación acreditados han vuelto a confirmar a **Art Madrid** como un evento clave dentro del circuito internacional.

Del 5 al 9 de marzo, la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles ha reunido a **34 galerías nacionales e internacionales**, reforzando su apuesta por la diversidad y la creación artística. Con un 50% de artistas debutantes, su **Programa de Galerías** ha conseguido poner de manifiesto la vitalidad del sector y su evolución en estas dos décadas.

Cifras que hablan por sí solas: más arte en más colecciones

Art Madrid'25 ha superado las cifras de venta de 2024, consolidando el interés por el arte contemporáneo y reafirmando el dinamismo del mercado. En total, se han adquirido 675 obras, reflejando la diversidad de propuestas y el compromiso de coleccionistas con los artistas participantes.

Dentro de estas adquisiciones, 39 han sido gestionadas a través del **Programa de Coleccionismo de Art Madrid'25**, liderado por la *art advisor* **Ana Suárez Gisbert**, facilitando el acceso a nuevas adquisiciones y guiando a compradores en su recorrido por la feria.

En cuanto a los rangos de precios, el 10% de las obras ha superado los 20.000 euros, mientras que un 15% se ha situado entre los 10.000 y los 20.000 euros. Un 30% ha oscilado entre los 3.000 y los 10.000 euros, y el 45% de las adquisiciones han correspondido a piezas por debajo de los 3.000 euros, demostrando que **en Art Madrid hay arte para todo tipo de coleccionistas**, desde los más experimentados hasta quienes dan sus primeros pasos en este apasionante mundo.

Así, con cifras al alza y un interés creciente, **Art Madrid'25** ha demostrado que el arte sigue conquistando espacios y colecciones

Arte en movimiento dentro y fuera de la feria

Más allá de Cibeles, el **Programa Paralelo**, bajo el concepto *Territorio Ciudad*, ha logrado extender la experiencia artística a distintos puntos de Madrid. Así, antes de la inauguración, **el arte tomó el espacio urbano** con intervenciones en el metro (*Arquitecturas Imaginadas*), acciones de poesía en la calle (*Dialoga Ciudad*) y visitas a estudios de artistas (*La Quedada*), que han ofrecido una oportunidad única para acercarse al proceso creativo desde su origen.

Y una vez inaugurada la feria, el programa ha seguido expandiendo sus horizontes con propuestas innovadoras. **Open Booth**, en colaboración con la **Universidad Nebrija** y **Liquitex**, visibilizando la labor de jóvenes creadores en un entorno profesional; y el ciclo *Raíces Afuera*, protagonizado por Josefina Bardi, Eléonore Ozanne, Valentina Alvarado Matos, Ra Asensi y Agustina Palazzo, quienes exploraron las nociones de arraigo e identidad a través de sus performances.

Por otro lado, la imagen en movimiento ha tenido un papel destacado con el ciclo de vídeo: *Cartografías de la Percepción*, comisariado por **PROYECTOR**, que ha analizado la relación entre el entorno urbano y sus habitantes mediante obras que han desafiado la percepción del espacio. A esto se ha sumado *20 Grados*, un programa desarrollado en el **Espacio Tectónica**, donde diez artistas invitados, han empleado la realidad aumentada, la performance y el sonido para explorar la interacción entre la arquitectura y quienes la habitan.

Entre las propuestas más innovadoras, *Ciudad Sutil*, de Susi Vetter, ha logrado transformar la calle Montalbán en una instalación digital que replantea el vínculo entre el ser humano y su entorno, invitando al público a reflexionar sobre su impacto en el paisaje.

Otra de las acciones singulares de la edición ha sido la participación de la artista Marta de la Fuente en colaboración con Lexus. La marca cierra con éxito su segunda participación en Art Madrid, sumándose a la celebración de los veinte años del evento. De la mano de la reconocida artista Marta de la Fuente, el Lexus RZ se transformó en una auténtica obra de arte en movimiento, conectando dos universos que comparten sensibilidad, filosofía y pasión: la gastronomía y la cultura de España y Japón.

Y así, con una programación variada, una nueva imagen y un enfoque cada vez más abierto, **Art Madrid'25** ha acabado por **reafirmar su papel como un encuentro dinámico, accesible y en constante evolución**, consolidando su conexión con el arte y la sociedad.

Premios, colecciones y una residencia en Italia: así se impulsa el arte

Con su **Programa de Mecenazgo**, **Art Madrid'25** ha reafirmado su compromiso con el apoyo a la creación contemporánea a través de tres iniciativas clave.

Por un lado, un **Premio de Adquisición**, apoyado por tres entidades que han apostado por la obra de Armando de la Garza (Premio de Adquisición **Colección Studiolo**), representado por DDR Art Gallery; Fernando Suárez Reguera (Premio de Adquisición **Colección E2IN2**), representado por la Galería Luisa Pita y Moisés Yagües (Premio de Adquisición **Devesa Law**), representado por la Galería Aurora Vigil-Escalera. Una iniciativa que asegura la difusión y preservación de las obras de los artistas premiados dentro del circuito del coleccionismo nacional.

Por otro lado, el **Premio Artista Emergente**, otorgado por **One Shot Hotels** en el marco del programa **One Shot Collectors**, ha reconocido la obra de **Ana Cardoso**, representada por Galería São Mamede. Este galardón en metálico supone un impulso fundamental para el desarrollo de artistas en fase de consolidación, brindándoles apoyo para continuar explorando nuevos caminos en su producción.

Finalmente, el **Premio Residencia**, organizado en colaboración con **DOM Art Residence** y **ExtrArtis**, ha sido concedido a **Luis Olaso**, de Kur Art Gallery. Gracias a este reconocimiento, el artista disfrutará de una residencia artística en Sorrento, Italia, durante el mes de agosto de 2025, una experiencia diseñada para fomentar la experimentación y el intercambio cultural.

Porque coleccionar también tiene su arte

Dentro de su compromiso con el coleccionismo y el fomento de nuevas adquisiciones, **Art Madrid'25** ha contado con el programa **One Shot Collectors**, patrocinado por One Shot Hotels. Esta iniciativa ha ofrecido a coleccionistas emergentes y consolidados un **espacio de asesoramiento especializado**, facilitando el acercamiento entre el público y las obras expuestas.

De la mano de Ana Suárez Gisbert, los participantes han recibido orientación para iniciarse en la adquisición de piezas o ampliar sus colecciones con criterio. One Shot Collectors ha contribuido así a fortalecer el mercado del arte contemporáneo, impulsando nuevas adquisiciones y consolidando el vínculo entre creadores y coleccionistas.

Arte, talento... y una buena lista de cómplices

Art Madrid'25 ha sido posible gracias al apoyo de sus **patrocinadores oficiales**: Liquitex, Lexus, One Shot Hotels, Safe Creative, Universidad Nebrija y Cervezas Alhambra, cuyo compromiso con la creación contemporánea ha contribuido al buen término de nuestro 20 cumpleaños.

Asimismo, la feria ha contado **con la colaboración de** PROYECTOR; CRU. Cultural Platform; 9915. Asociación de coleccionistas de arte contemporáneo; Colección Studiolo; E2IN2; DOM. Art Residence; Devesa Law; Enviarte; Vanille. Bakery Lab & Café; y Pago de Cirsus, entidades que han apoyado la edición.

Además, el evento ha estado **respaldado por instituciones** como el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Ayuntamiento de Madrid, el Ministerio de Cultura y Deporte y la Comunidad de Madrid, reforzando su presencia en el ámbito cultural.

Por otro lado, la difusión de Art Madrid'25 ha sido posible gracias al trabajo conjunto con sus **media partners**, entre los que se encuentran PAC, Gráfica, Cultura Inquieta, ArtPrice, Arte al Límite, Arte por Excelencias, VEIN, Art Facts y Bonart Cultural, medios que han contribuido a acercar la feria a una audiencia global.

Ministros, embajadores y directores de museo: un paseo por Art Madrid'25 (con sorpresa incluida)

Art Madrid'25 no solo ha reunido a artistas, galeristas y coleccionistas, sino que también ha contado con la visita de un **amplio abanico de representantes institucionales, embajadas y museos**, convirtiéndose en un punto de encuentro clave para la escena cultural.

Entre las fundaciones y centros de arte que han recorrido la feria destacan la Fundación Goethe, MAS. Museo de Arte Contemporáneo de Santander, Museo de Cáceres, Fundación Carmen y Lluís Bassat, Fundación María Cristina Masaveu Peterson, Fundación BBVA, Fundación Ankaria, Fundación Thyssen-Bornemisza Art Contemporary, Fundación Banco Santander, Fundació SETBA Zona d'Art, Fundación Telefónica, Fundación Mapfre, Fundación Enrique Ochoa, Fundación ENAIRE, Fundación Caja de Burgos, Fundación Montemadrid, Fundación Chile - España, Fundación Tara Mujeres Emprendedoras, Centro de Arte Caja de Burgos y Fundación 9915.

A nivel institucional, **Art Madrid'25** ha contado con la presencia del Alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, junto a la Delegada del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte; Marta Rivera de la Cruz y el vicesecretario de Cultura y portavoz del Partido Popular, Borja Sémpser. También han asistido Luis Martín Izquierdo, Viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte, Gonzalo Cabrera Martín, Director General de Cultura e Industrias Creativas, Rafael Cabrera Yagües, Director General de Programas y Actividades Culturales del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid. María del Carmen Rodrigo Rodríguez, Directora del Gabinete del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid; Fernando Casado González, Secretario General

Técnico de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid; María José Barrero García, Coordinadora General del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid, así como representantes de la Subdirección General de Promoción Turística de la Comunidad de Madrid, la Dirección de Artes Plásticas de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid y Patrimonio Histórico del Ministerio de Cultura. Además, la feria ha contado con la visita de representantes de distintas comunidades autónomas, como Aragón, Comunidad Valenciana, Cabildo de Gran Canaria y Principado de Asturias, entre otros.

La presencia diplomática ha sido notable, con representantes de las embajadas de República de Indonesia, Bosnia y Herzegovina, Georgia, República de Uruguay, Reino Hachemita de Jordania, Japón, Italia, Ucrania, República Popular de China, Principado de Andorra, Brasil, Filipinas, Rumanía, Venezuela, República de Panamá, Cabo Verde, República de Turquía, Hungría, República Checa, República Popular de Bangladesh, México, Finlandia, República de Corea del Sur y República de Lituania, así como de la Oficina Económica y Cultural de Taiwán.

Por otro lado, han visitado la feria importantes instituciones culturales como el Centro Atlántico de Arte Moderno (CAAM), Colección INELCOM, Centro de Arte Contemporáneo de Burgos (CAB), Centro de Arte Contemporáneo José Guerrero, CCCB Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, Centro Museo Vasco de Arte Contemporáneo (ARTIUM), Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM), Institut Français de España, Museo de Navarra, Museo Thyssen-Bornemisza, Museo de Arte Contemporáneo (MUSARCO), Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS), Museo de Arte Contemporáneo de Vigo (MARCO), Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo (MEIAC), Tenerife Espacio de las Artes (TEA), Casa de Colón. Cabildo de Gran Canaria, Casa de América, MAS Museo de Arte Contemporáneo de Santander, Casa Árabe de Madrid, Museo Lázaro Galdiano, Museo del Romanticismo, Centro de Arte de Alcobendas, Es Baluard Museo de Arte Moderno y Contemporáneo, Museo Barjola, Biblioteca Nacional de España y Centro de Arte Contemporáneo de Málaga.

Y entre tanto nombre institucional, una presencia inesperada: Aitana, una de las artistas más reconocidas del pop español, también ha querido recorrer la feria y disfrutar de sus propuestas artísticas. Su visita ha sido una sorpresa para muchos asistentes, que no han tardado en comentarlo en redes. ¿Habrá encontrado una obra para su colección? Lo que está claro es que el arte y la música siempre encuentran formas de conectarse.

En esta edición especial de Art Madrid, todas las actividades del Programa Paralelo Territorio Ciudad han sido posibles gracias a la subvención otorgada por el Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid.

Pincha [aquí](#) para visitar nuestra área de prensa general con todos los recursos disponibles.

Sobre Art Madrid

Art Madrid. Feria de arte contemporáneo, celebrará **20 años de arte contemporáneo del 5 al 9 de marzo de 2025** en la **Galería de Cristal del Palacio de Cibeles**. Este año, la feria conmemora su 20 cumpleaños, consolidándose como un referente en el panorama artístico nacional e internacional. A lo largo de dos décadas, ha destacado por su compromiso con la diversidad y la calidad de sus propuestas artísticas, atrayendo a más de 100.000 visitantes en sus últimas cinco ediciones.

La Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, con su ubicación privilegiada y excelentes comunicaciones, ofrece un entorno único que enriquece la experiencia de disfrutar el arte contemporáneo. Este espacio, transformado durante los días de feria, se convierte en un punto de encuentro para galerías, coleccionistas, artistas y amantes del arte de todo el mundo.

En este 2025, **Art Madrid** refuerza su misión de promover el mercado del arte y el coleccionismo tanto a nivel nacional como internacional, mientras fomenta el diálogo cultural y la accesibilidad. La feria mantiene su espíritu cercano y su compromiso con la innovación, presentándose como una plataforma inclusiva para que todos los públicos exploren las tendencias más recientes del arte contemporáneo.